



AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DO GRANDE ABC

TERMO DE REFERÊNCIA:

SERVIÇOS DE CONSTRUÇÃO DE SITE "ONLINE"

Contatos

***Dep. Comunicação
Agência de Desenvolvimento Econômico do Grande ABC
Tel.: 11 4992-7352
Email: filipe@agenciagabc.com.br***

Termo de Referência para Serviços de Construção de um site para o Plano de Turismo Regional, projeto desenvolvido pela Agência de Desenvolvimento Econômico do Grande ABC

1. APRESENTAÇÃO

Com este **TERMO DE REFERÊNCIA**, a Agência de Desenvolvimento Econômico do Grande ABC publica, de forma pública e transparente, os critérios e parâmetros que servirão de base e referência para a contratação de serviços de construção de site de serviços "online" para o Plano de Turismo Regional. O presente Termo apresenta informações detalhadas a respeito dos serviços que serão objeto de contratação.

2. OBJETIVOS

Este Termo de Referência tem como objetivo a busca de qualidade e excelência na contratação de empresa prestadora de serviço de construção do site, de forma a garantir que os produtos finais atendam às necessidades da Agência e agradem o visitante.

3. CARACTERÍSTICAS DAS PROPOSTAS

As propostas devem descrever clara e detalhadamente tudo que será oferecido no site, de acordo com o solicitado neste termo, de tal forma que não haja dúvidas sobre a funcionalidade, a acessibilidade e a disposição do novo website.

A linguagem e os conceitos utilizados nas propostas devem ser de fácil entendimento. Havendo a necessidade do uso de termos técnicos, estes deverão ser explicados para evitar qualquer dificuldade de interpretação por ambas as partes. Se os interessados verificarem a necessidade de quaisquer sugestões que facilitem ou melhorem de qualquer forma a utilização ou a manutenção do site, poderão fazê-la, mas esta poderá ou não ser aceita pela Agência, da maneira que melhor lhe convier.

4. SUGESTÕES PARA ELABORAÇÃO DE PROPOSTA PARA SITE

- layout "clean";
- acesso fácil, simples e rápido;
- conteúdo multimídia (texto, imagem, som e vídeo). A idéia é ter vídeos on-line (galeria de vídeos), galeria de fotos, galeria de podcast (tocador on-line, download em mp3);
- interatividade – "comente esta notícia", "indique esta notícia" e enquete. Na enquete, por exemplo, o internauta votaria e já visualizaria o resultado em percentual em gráfico de barra.

Características do site

- texto da home principal terá apresentação resumida – objetiva, curta e direta.
- bloco de destaque – a home principal trará sempre uma matéria de destaque com o resumo da notícia (chapéu: Grande ABC / título: Inflação registra alta na região / olho:

resumo da notícia, por exemplo) acompanhada de uma foto principal e a possibilidade de levar, através de um link, o internauta para uma galeria de fotos. Este "bloco" teria também ferramenta para poder disponibilizar um vídeo ou um áudio.

- interatividade – para ter acesso ao "comente esta notícia", por exemplo, o internauta teria que concordar com "termos e condições de uso" estabelecidos pelo portal.

Banners

- Flash principal na home com destaques do dia.
- banner da revista eletrônica do portal na home – banner fixo divulgará/facilitará o cadastramento do internauta no portal para o recebimento da newsletter do portal.
- banners de eventos – o portal poderá incluir banners temporários para divulgação de eventos.
- banners de apoiadores (patrocinadores) – espaço para ser comercializado no portal.

Estrutura

- o site apresentará links em um plano horizontal e uma coluna na vertical com o restante dos links relacionados.

Revista eletrônica

- layout "clean" como o do portal
- newsletter terá uma edição semanal
- poderá ter também edições extraordinárias
- será enviada a um banco de dados

Banco de Dados

- Capacidade armazenamento de dados.

5. PRAZO PARA A ENTREGA DOS PORTAIS

O trabalho deverá ser concluído e o Site deverá estar em pleno funcionamento na Web no máximo até 40 dias úteis após a contratação.

6. FORMAS DE PAGAMENTO

O pagamento será atrelado ao andamento dos serviços e da apresentação de Nota Fiscal correspondente aos serviços prestados.

7. APRESENTAÇÃO DE PROPOSTAS

As propostas deverão ser entregues na Agência de Desenvolvimento Econômico do Grande ABC, situada no endereço: Avenida Ramiro Colleoni nº 5 - Centro - Santo André São Paulo, conforme os subitens abaixo:

Envelope 1: Currículo da organização, referências de serviços similares prestados, principais clientes e discriminação dos Portais que serão oferecidos.

Envelope 2: Valores referentes ao serviço de Construção de site "online", conforme orientações acima.

As propostas deverão ser entregues até o dia **16/10/2009, às 16:30 h.**

8. AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS E RESULTADO

As propostas serão avaliadas segundo os seguintes critérios:

- a. Aderência da proposta a este Termo de Referência;
- b. Comprovação de experiência da organização em serviços similares;
- c. Consistência e Exeqüibilidade da proposta;
- d. Valor total apresentado;

As propostas serão avaliadas pela Equipe de Comunicação, juntamente com a Coordenadora de Eventos e Conselho Diretor da Agência de Desenvolvimento Econômico do Grande ABC.

Os resultados serão apresentados no site da Agência de Desenvolvimento Econômico do Grande ABC, www.agenciagabc.com.br, a partir do dia **19/10/2009**.

www.agenciagabc.com.br
agenciagabc@agenciagabc.com.br